

TAF 12.1 (60 Stunden)

Entwicklung eines Marketingkonzeptes - Von der Marktanalyse bis zur Produktentwicklung

Nummer	Bezeichnung
2.	Marketing
3.	Produkt- und Sortimentspolitik
4.	Preispolitik (Kalkulation parallel in WPU)
5.	Preisbildung auf den Märkten
6.	Konzentration
7.	Staatliche Wettbewerbspolitik
8.	Distributionspolitik
9.	Kommunikationspolitik